

RÉF. APRIUM-RSX · MIS À JOUR LE 24/09/2026

# Programme de formation

Communication et réseaux sociaux du cabinet

|           |                                                                                                         |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PUBLIC    | Personnel de cabinets médicaux : secrétaires, assistant(e)s médicaux, coordinateurs(trices), praticiens |
| PRÉREQUIS | Aucun                                                                                                   |
| DURÉE     | 28 heures (4 jours)                                                                                     |
| MODALITÉ  | Présentiel ou à distance                                                                                |
| EFFECTIF  | Groupe restreint, limité à 12 stagiaires                                                                |

## 01 OBJECTIFS

- Définir une stratégie de communication adaptée à un cabinet médical
- Choisir les réseaux sociaux pertinents et créer des contenus conformes à la déontologie
- Planifier et animer une présence en ligne avec un temps de travail raisonnable
- Mesurer les résultats et ajuster sa communication

## 02 DÉROULÉ

### Jour 1 — Diagnostic et objectifs

- Tour de table et présence actuelle du cabinet
- Ce que l'on peut et ne peut pas communiquer
- Objectifs et publics

### Jour 2 — Créer des contenus

- Choix des réseaux et types de publications
- Ateliers : textes, visuels, messages de prévention
- Charte éditoriale

### Jour 3 — Cadre et organisation

- Déontologie, RGPD, droit à l'image
- Calendrier éditorial et répartition des rôles
- Modération et gestion des commentaires

## Jour 4 — Mesurer et continuer

- Indicateurs simples de suivi
- Plan d'action à trois mois
- Outil pour rester en lien

### 03 MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

---

- Alternance d'apports courts, d'ateliers pratiques et d'échanges à partir de situations réelles du cabinet
- Cas pratiques, mises en situation et jeux
- Support pédagogique remis aux stagiaires

### 04 ÉVALUATION

---

- Test de positionnement avant la formation
- Évaluation des acquis en cours et en fin de formation (exercices, mises en situation, questionnaire)
- Enquête de satisfaction à chaud, puis questionnaire de suivi à froid
- Attestation de fin de formation remise à chaque stagiaire

### 05 ACCESSIBILITÉ

---

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, sous réserve d'adaptations à étudier avec le référent handicap d'APRIUM avant la formation.